

**BOUW  
PRODUCTEN**

powered by  
**geo mares**

# MEDIAKIT



2026

Maandelijks  
bezoekers:  
**22.000**

Nieuwsbrief  
subscribers:  
**15.000**

Magazine  
ontvangers:  
**6.500**

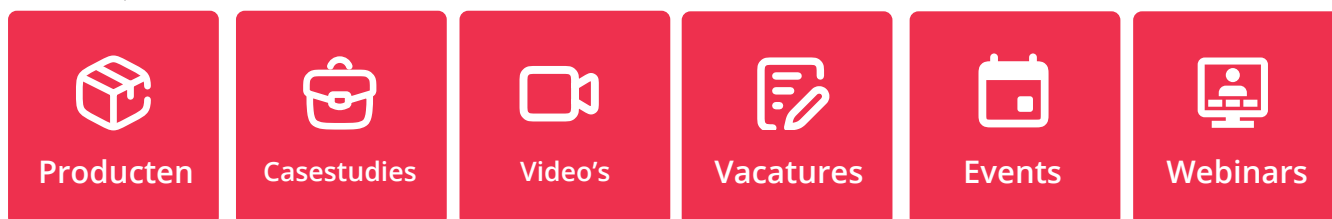
# Alles voor de bouw van morgen.

Het digitale landschap is luidruchtig en vol concurrerende marketingboodschappen. Ondertussen bent u, als bedrijf op zoek naar authentieke en waardevolle zichtbaarheid onder professionals in de bouw sector. Deze professionals zoeken actief naar betrouwbare informatie, kennis, inzicht én innovatieve producten. Bouwproducten biedt u de kans om deze professionals direct en met de juiste snaar te bereiken en ze niet alleen te informeren, maar ook te inspireren en te overtuigen van de waarde van uw producten en diensten.

Ons deskundige team ontwikkelt en implementeert campagnes die in lijn zijn met uw bedrijfsdoelen. We ondersteunen dit met marktinzichten en dataanalyses, zodat uw beslissingen zijn gebaseerd op feitelijke informatie. Het resultaat is een marketingstrategie die niet alleen aandacht trekt, maar ook de beoogde doelen bereikt en u nieuwe klanten oplevert

Bouwproducten is hét platform voor fabrikanten, ontwikkelaars en leveranciers in de bouw. Met de grootste database van professionals in de bouwsector is Bouwproducten voor leveranciers ideaal om in contact te komen met architecten, projectontwikkelaars, werkvoorbereiders, calculators, inkoopers, technische tekenaars en aannemers.

Wat maakt Bouwproducten uniek? De mogelijkheid om zelf content te plaatsen. Of het nu gaat om productinformatie, casestudies, blogs, vacatures, evenementen of trainingen, alles is eenvoudig toe te voegen. Aangevuld met bijdragen van onze eigen redactie, ontstaat zo een actuele en relevante stroom aan informatie. eenvoudig toe te voegen. Aangevuld met bijdragen van onze eigen redactie, ontstaat zo een actuele en relevante stroom aan informatie.

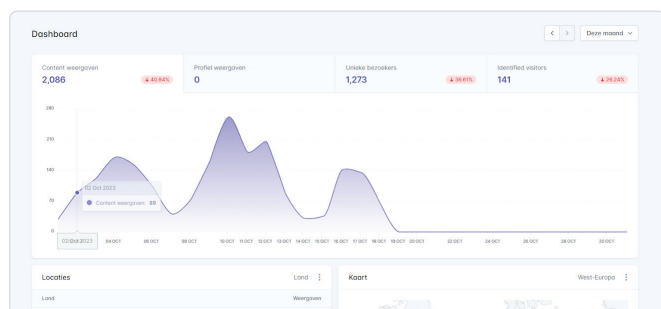


## Creëer nieuwe inzichten, leads en kansen met een bedrijfsprofiel

Het dashboard van Bouwproducten is een handige tool om inzichten te verkrijgen, en leads te genereren en op te volgen. Leveranciers kunnen zelf gemakkelijk eigen content toevoegen via dit dashboard. Het is speciaal ontwikkeld voor leveranciers en biedt inzicht in welke potentiële kopers interesse hebben getoond in merken en producten, evenals naar welke informatie ze op zoek zijn.

Krijg nu toegang tot het dashboards waarmee u waardevolle kansen kunt volgen, identificeren en benutten.

- Heeft u al een account met inloggegevens? Ga naar het dashboard voor leveranciers.
- Staat uw bedrijf in de Bouwproducten leveranciersgids maar heeft u geen toegang tot uw eigen leveranciersdashboard? Neem contact met ons op en wij verzorgen voor u nieuwe inloggegevens.
- Staat uw bedrijf niet in de leveranciersgids? Vraag direct een profiel aan via [bouwproducten.nl/adverteren](https://bouwproducten.nl/adverteren)



De inhoud op Bouwproducten is volledig gericht op het ondersteunen en inspireren van bouwprofessionals tijdens de oriëntatiefase van een ontwerp- of aankoopproces. Het platform faciliteert directe interactie tussen leveranciers en potentiële klanten.

Voor het versterken van de boodschap van uw bedrijf zijn er diverse marketing- en advertentiemogelijkheden beschikbaar. Naast uw bedrijfsprofiel en productinformatie met bijbehorende content, kunt u daarnaast kiezen voor display bannering op de website of in de nieuwsbrief, extra aandacht voor vacatures of webinars, etc. etc. Alle kanalen van Bouwproducten staan klaar om uw boodschap op de juiste plek te krijgen!

## In deze mediakit ziet u hoe Bouwproducten de fundamenten legt voor..



### Leveranciers

Bouwproducten ondersteunt leveranciers bij het bereiken van hun communicatie- marketing- en verkoopdoelen. Als toonaangevend merk binnen de bouwsector biedt Bouwproducten op maat gemaakte campagnes aan, waarmee u direct in contact kunt komen met een specifieke doelgroep. Ontdek hoe Bouwproducten u kan helpen om verbinding te maken met potentiële kopers.



### Bouwprofessionals

Bouwproducten is gericht op het bereiken van bouwprofessionals die nauw betrokken zijn bij de totstandkoming en correcte uitvoering van bouwprojecten, waaronder architecten, projectontwikkelaars, werkvoorbereiders, calculators, inkopers, technisch tekenaars en (kleinere) aannemers. Deze professionals zijn actief op zoek naar bouwtechnische oplossingen en zijn werkzaam in de branches aannemers, bouwbedrijven, architectenbureaus, adviesbureaus, installatiebedrijven, woningcorporaties, vastgoedontwikkelaars en overheidsinstanties.



### Marketeers

Bouwproducten helpt marketeers van leveranciers in de bouwsector om op een efficiënte en doeltreffende manier de juiste kopers te bereiken. We richten ons op innovatieve marketeers die online leads willen genereren door samen met het team van Bouwproducten slimme campagnes in te zetten, gericht op bouwprofessionals en bouwbedrijven die investeren in innovatieve oplossingen en technologieën.

## Bouwproducten ondersteunt ook marketeers van deze bedrijven!



# Content kalender 2026

Bouwproducten informeert over bestaande en nieuwe bouwtechnische oplossingen. In het ver-  
lengde daarvan zijn onderstaande topics en themanieuwsbrieven vastgesteld. Is uw bedrijf actief  
binnen één of meer van deze gebieden? Wij zorgen dat de specifieke content van onze partners  
precies op het juiste moment in de spotlight staan.



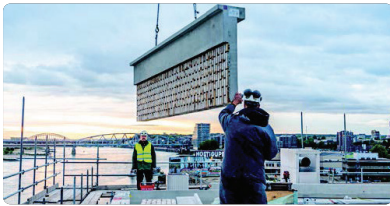
## **JAN / FEB** VSK+E

De VSK (van 3 t/m 6 februari) in de Jaarbeurs is hét  
(netwerk)event voor de Installatie. Rondom deze beurs versturen  
we een extra nieuwsbrief en bieden we extra promoties aan.



## **MRT / APR** Schilderwerk, coatings en renovatie

Het voorjaar lonkt, dus tijd voor schilder- en al het (buiten)werk dat  
past binnen onze categorieën verven, coatings, renovatie, en  
ramen, deuren en kozijnen.



## **MEI / JUN** Ruwbouw / constructiewerk

In deze periode extra aandacht voor productinnovaties binnen de  
ruwbouw en constructiewerk. Van betonnen en houten elementen  
tot prefab bouwsystemen en verbindingssystemen.



## **JUL / AUG** Airco, ventilatie en installatie

Tijdens de zomermaanden staan airco's en gerelateerde installaties  
en -producten in de spotlight op Bouwproducten én in onze extra  
themanieuwsbrief.



## **SEP / OKT** Afbouw, plafond, vloeren en wanden

Welke nieuwe of beproefde producten zijn er voorhanden in de  
afbouw? In deze laatste fase van de bouw staan afwerking, interieur  
en details centraal.



## **NOV / DEC** Verwarming, lucht en isolatie

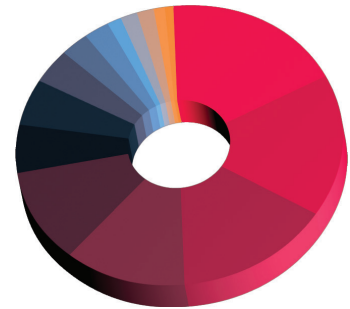
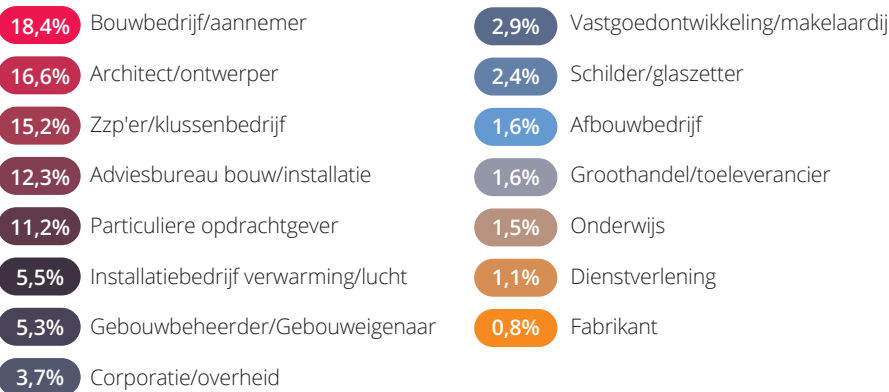
Binnen de installatie gebeurt veel op gebied van verwarming en  
ventilatie. Wat is er mogelijk en wat is er te koop? Ook op gebied  
van duurzaamheid is 'isolatie' een hot topic.

# Wie is actief op Bouwproducten?

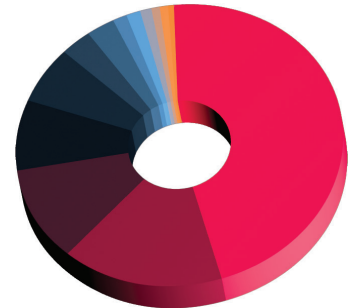
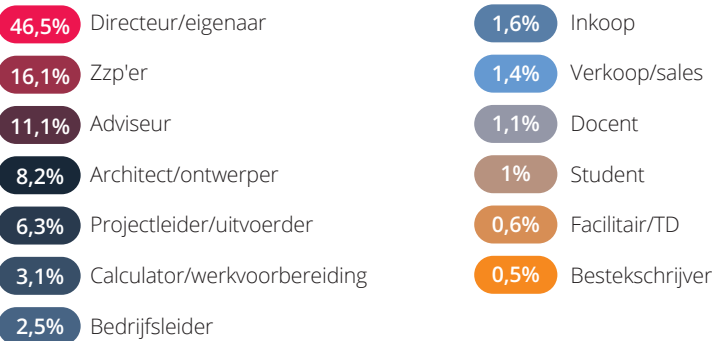
Bouwproducten geeft marketeers van leveranciers waardevolle inzichten in bouwprofessionals die op zoek naar bouwtechnische oplossingen. Pas marketingstrategieën aan en verbind uw content én productinformatie direct met potentiële klanten voor

uw gespecialiseerde producten, software en diensten. Het bezoekersprofiel van Bouwproducten is gebaseerd op gebruikers- en lezersonderzoek én onze eigen database waarin wordt bijhouden welke bedrijven het platform bezoeken.

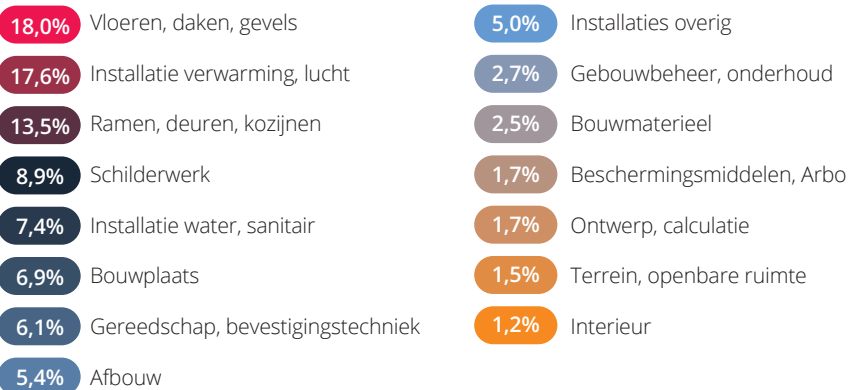
## Industrieën van ons bezoekersprofiel



## Wie bezoekt Bouwproducten?



## Interesses van onze bezoekers?



# Bouwproducten Premium

Met Bouwproducten Premium ontsluiten leveranciers verschillende voordelen om hun bereik te verhogen zoals verhoogde zichtbaarheid, verbeterde productpresentatie, marktinzichten én directe leads.

## Bouwproducten Premium

1.050/jaar

- **Groter bereik:** Premium creëert een groter bereik t.o.v. de basisvermelding (basic) voor meer interactie met de doelgroep. U wordt gezien als toonaangevende leverancier in de branche.
- **Betere branding en presentatie:** als Premium worden uw bedrijfsprofiel en productberichten met een professioneel en met een up-to-date look & feel gepresenteerd om meer vertrouwen te wekken bij potentiële klanten.
- **Contact:** Wij nemen gedurende het jaar contact met u op om te kijken of u nieuwe producten en/of innovaties heeft die niet mogen ontbreken op Bouwproducten.

## Bouwproducten Premium Plus

1.895/jaar

Premium Plus geeft het grote voordeel van toegang tot meer gedetailleerde data, zoals Identified Visitors (inzage in prospects die uw producten bezocht hebben), marktinzichten, prestatierapporten van al uw activiteiten op Bouwproducten en directe leads in uw inbox.

- **Geavanceerde rapportagemogelijkheden:** Premium Plus biedt geavanceerde rapportagemogelijkheden waarmee u beter inzicht krijgt in uw bedrijfsactiviteiten en prestaties. Dit kan helpen bij het identificeren van kansen voor groei en verbetering.
- **Identified Visitors:** Wij houden bij welke bedrijven uw productinformatie op Bouwproducten heeft gelezen en daarmee interesse tonen in uw producten.
- **E-mailadressen:** Via verschillende manieren verzamelen wij rondom uw bedrijfsprofiel en producten e-mailadressen die u kunt gebruiken voor uw eigen marketingactiviteiten.
- **Persoonlijke ondersteuning:** Premium Plus geeft recht op persoonlijke ondersteuning en advies, wij staan gedurende het jaar voor u klaar om zo samen met u het meeste uit uw Premium Plus account te halen.

## Bouwproducten Premium op maat

Op aanvraag

Premium op maat is een maatpakket waarmee we de mogelijkheden van Premium Plus kunnen combineren met extra campagnes. De extra campagnes rondom dit pakket geven uw zichtbaarheid op het platform een extra boost en genereren meer meetbare data, contactaanvragen en marketing qualified leads zoals email adressen van geïnteresseerden.

- **Boost:** Met aanvullende campagnes geeft u uw bedrijfsprofiel en productberichten meer exposure.
- **Verrijk marktinzichten:** Met extra campagnes rondom uw bedrijfsprofiel wordt de database met marktinzichten zoals Identified Visitors en e-mailadressen sneller gevuld met nieuwe kwalitatieve data.
- **Meer Premium opties:** Denk hierbij aan een extra productplaatsing in de buyers guide, meer uitgelichte producten en persoonlijke ondersteuning.
- **Lagere kosten:** Uw wensen in 1 totaalpakket tegen een aantrekkelijke prijs.

Abonnementen	Premium € 1.050/jaar	Premium + € 1.895/jaar
<b>Bereik &amp; exposure</b>		
Premium producten	2	5
Nieuwsbrief highlights	5/jaar	✓
Premium bedrijfsprofiel	✓	✓
Artikelen en video's	✓	✓
Productvermelding in Buyersguide (print)	1	2
<b>leadgeneratie</b>		
Prijs- en informatieaanvragen		✓
Brochure/datasheet downloads	5/jaar	✓
Nieuwsbrief inschrijvingen		✓
Identified Visitors		✓
<b>Service &amp; support</b>		
SEO Linkbuilding		
Adviesrapport		2
Client Succes Consult		1

Maandelijks  
bezoekers  
**22.000**

Nieuwsbrief  
subscribers  
**15.000**

Magazine  
ontvangers  
**6.500**

# Bereik Bouwprofessionals met Branded Content

**! Creëer brand awareness, thought leadership en leads**

Plaats uw unieke content op Bouwproducten en profiteer een hele maand lang van extra promotie. We zetten diverse kanalen in - van websites en e-mails tot Google en sociale media - om ervoor te zorgen dat uw artikel de gewenste doelgroep bereikt.

Belangrijk: zelfs na de promotieperiode blijft uw content scoren. Dankzij de aanwezigheid op meerdere platforms versterkt dit bovendien uw zichtbaarheid in zoekmachines (SEO).

## Artikel promotie

**2.095**

- Artikelpagina op bedrijfsprofiel
- Geredigeerd door onze redactie en in samenwerking met onze SEO-experts
- Homepage highlight
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar nieuwsbrief ontvangers met interesse in uw categorie (max. 500 subscribers)
- Inzicht in geïdentificeerde bedrijven
- Minimaal 1.000 lezers in de promotieperiode

### Optioneel:

**1.050**

- Laat uw verhaal schrijven door de redactie van Bouwproducten

## Video promotie

**1.525**

- Videopagina op bedrijfsprofiel
- Homepage highlight
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Google video-campagne
- Inzicht in geïdentificeerde bedrijven
- Minimaal 1.000 views in de promotieperiode

## Vacture promotie

**1.525**

- Vacaturepagina op bedrijfsprofiel
- Een maand lang een rectangle banner op Bouwproducten
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar een segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Inzicht in geïdentificeerde bedrijven
- Minimaal 500 lezers en 200 clicks naar eigen website in de promotieperiode

## Event promotie

**1.525**

- Promotie van een evenement, beurs of webinar
- Eventpagina op bedrijfsprofiel
- Een maand lang een rectangle banner op Bouwproducten
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar een segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Inzicht in geïdentificeerde bedrijven
- Minimaal 500 lezers en 200 clicks naar eigen website in de promotieperiode

 **Ontvangers**  
15.000

 **Open rate**  
24,5%

 **Open to click rate**  
11,36%

 **Click rate**  
2,85%

# Bouwproducten Nieuwsbrief

## Creëer brand awareness & thought leadership

Lezers van onze nieuwsbrieven nemen de tijd om hun e-mailadres in te voeren en dus hun interesse te bevestigen. Het signaal van interesse van een nieuwsbriefabonnement is veel krachtiger dan gedragssignalen van bijvoorbeeld het liken van een social media pagina of het volgen van een hashtag. Voordelen van adverteren in de nieuwsbrief zijn:

### Directe aansluiting bij uw doelgroep

Onze nieuwsbrief landt rechtstreeks in de inbox van toegewijde abonnees. Hierdoor komt uw boodschap direct onder de aandacht van een betrokken en geïnteresseerd publiek.

### Verhoogde zichtbaarheid

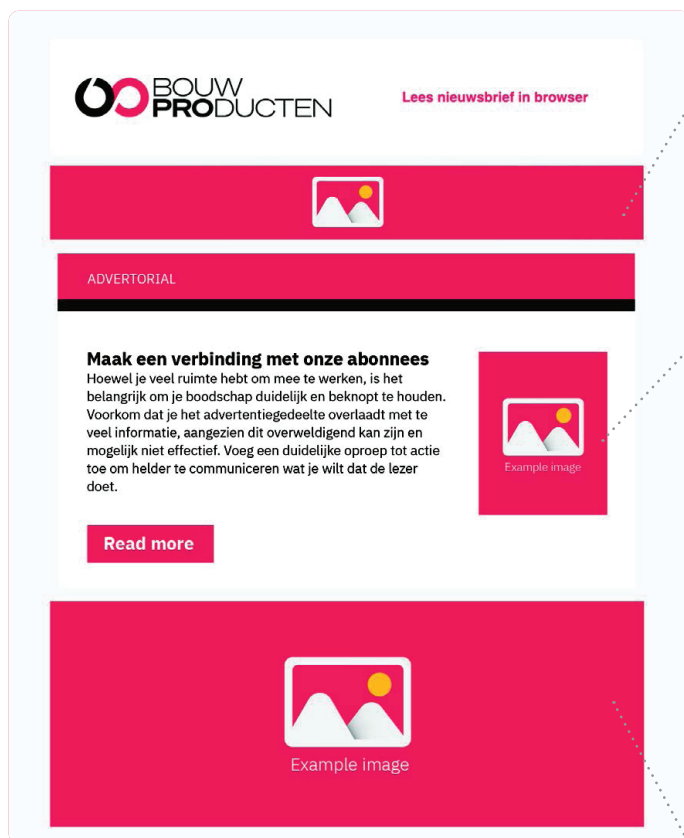
Wij plaatsen uw advertentie op een opvallende plek in de nieuwsbrief. Zo garanderen we dat lezers uw bericht zien en herinneren.

### Consistente aanwezigheid

We verzenden onze nieuwsbrief wekelijks, wat zorgt voor regelmatige exposure van uw merk. Dit bevordert herkenning en vertrouwdheid bij onze lezers.

### Kostenefficiënt

In vergelijking met andere advertentiemethoden biedt onze nieuwsbrief een kostenefficiënte manier om een specifiek en nieuw publiek te bereiken.



#### Full banner

695

- **Afmetingen:** 648 x 80 px
- **Link:** naar uw eigen website
- **Gemiddelde click rate:** 0,47%

#### Advertorial

795

- **Gemiddelde click rate:** 0,74%
- **Titel:** (40 leestekens)
- **Hoofdttekst:** (50/60 woorden)
- **Afbeelding:** (verhouding 1:1 of 4:3)
- **Knop:** (bijvoorbeeld 'lees meer', 'registreren' of 'meer informatie'.)
- **Link:** (tracking) link naar uw eigen website

**Tip:** vermijd 'overbelasting' van de banner met te veel tekst of informatie, aangezien dit overweldigend kan aanvoelen voor de lezer en daardoor mogelijk niet doeltreffend is.

#### Block banner

950

- **Afmetingen:** 648 x 177 px
- **Link:** naar uw eigen website
- **Gemiddelde click rate:** 0,54%

Adverteer in de wekelijkse nieuwsbrief van Bouwproducten en verrijk uw marketingstrategie. U krijgt niet alleen toegang tot een doelgericht publiek, maar versterkt ook de autoriteit van uw merk en verbreedt het bereik van uw bedrijf.

 **Ontvangers**  
15.000

 **Open rate**  
26,5%

 **Open to click rate**  
7,25%

 **Click rate**  
1,9%

# Een mailing compleet in het teken van uw bedrijf? Dat kan zeker.

 **Creëer brand awareness & thought leadership**

Een dedicated e-mail is een partnermailing die volledig in het teken staat van één adverteerder. De nieuwsbrief wordt verzonden naar een gerichte lijst van ruim 18.000 abonnees en bevat inhoud die door de adverteerder is gemaakt, zoals artikelen, productinformatie, events of aanbiedingen.

**Belicht uw merk:** Een dedicated e-mail biedt u de mogelijkheid om uw merk en boodschap op een zeer zichtbare manier te presenteren. Omdat de nieuwsbrief volledig is gericht op uw inhoud, zijn abonnees meer betrokken en herkennen ze eerder uw merk.

**Controle over de boodschap:** Met een dedicated e-mail heeft u volledige controle over de inhoud die is opgenomen, waardoor u een bericht kunt maken dat is afgestemd op uw producten en aansluit bij uw marketingstrategie.

**Meetbare resultaten:** Door metrics bij te houden zoals inzage in Identified Visitors, open rates, click-through rates en conversies, kunt u de effectiviteit van uw campagne voor dedicated newsletter meten en data-gedreven beslissingen nemen om uw strategie te optimaliseren.



## Dedicated newsletter

- Een partnermailing compleet in het teken van uw bedrijfsprofiel op Bouwproducten.
- In een door ons gemaakte template met links naar uw content op Bouwproducten.
- Een uitstekende booster voor uw bedrijfsprofiel met inzicht in geïdentificeerde bedrijven

## Partnermailing

- Uw eigen e-mail/html met links naar uw eigen website.

Type	
Dedicated partner e-mail	2.495
Follow-up email (Verzend de dedicated e-mail opnieuw naar alle ontvangers die de e-mail of nieuwsbrief niet hebben geopend.)	995

 **Producten**  
17.500

 **Maandelijke bezoekers**  
22.000

 **Maandelijke paginaweergaven**  
45.000

# Bereik actieve kopers met Display Advertenties

 **Creëer brand awareness & autoriteit**

Bereik de juiste kopers op het juiste moment met display advertenties op Bouwproducten. Adverteren op de website Bouwproducten kan voor adverteerders om verschillende redenen een effectieve manier zijn om potentiële klanten te bereiken, zoals:

## Genereren van leads

Door te adverteren op Bouwproducten kunt u leads genereren van potentiële klanten die geïnteresseerd zijn in uw producten of diensten.

## Een doelgericht publiek bereiken

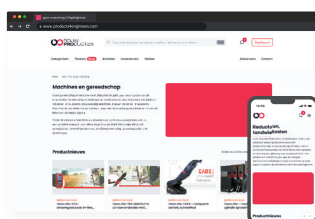
Bouwproducten richt zich op een specifieke industrie, dit maakt het publiek zeer gericht en relevant voor uw producten of diensten.

## Thought leadership

Door gesponsorde advertenties te maken kunt u zichzelf positioneren als een sterk merk in de branche en geloofwaardigheid en vertrouwen opbouwen bij potentiële klanten.

## Uw Brand Exposure vergroten

Adverteren op Bouwproducten vergroot uw merkbekendheid bij een relevant publiek.



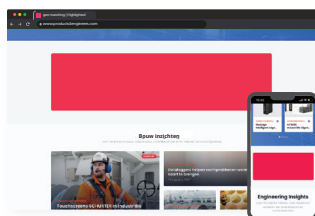
Banner formaat: 1200x600 px + (tracking) link naar uw eigen website

### Display adverteren op categorieniveau

Advertentie 12 maanden getoond op alle categoriëpagina's van een hoofdcategorie op Bouwproducten. Verschillende banners op subcategoriëpagina's mogelijk. Unieke positie beschikbaar voor slechts één adverteerder per hoofdcategorie. Te kiezen uit de volgende hoofdcategorieën:

• Afbouw • Beschermingsmiddelen en Arbo • Bouwmaterieel • Bouwplaats • Gebouwbeheer en onderhoud • Gereedschap en bevestigingstechniek • Installatie verwarming en lucht • Installatie water en sanitair • Installaties overig • Interieur • Ontwerp en calculatie • Ramen, deuren en kozijnen • Schilderwerk, terrein en openbare ruimte • Vloeren, daken en gevels

Op aanvraag

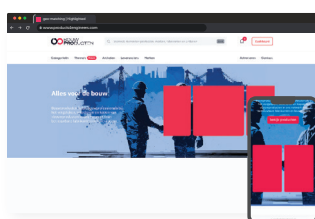


Desktop: 970x250 px / Mobiel: 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website

### Homepage banner

- Gemiddelde click rate: 0,49%
- Een maand lang gepresenteerd op de homepage

1.050

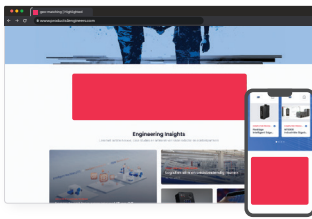


Link naar uw product op Bouwproducten

### Homepage product spotlight

- Gemiddelde click rate: 0,60%
- Gepresenteerd in productspotlight carrousel op homepage
- Een maand lang gepresenteerd op de homepage

795

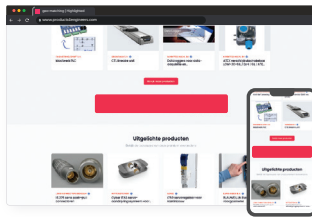


Desktop: 970x250 px / Mobiel 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website

### Billboard advertentie

- Een maand lang gepresenteerd in top-positie
- Minimaal 10.000 vertoningen
- Gemiddelde click rate: 0,69%

1.525

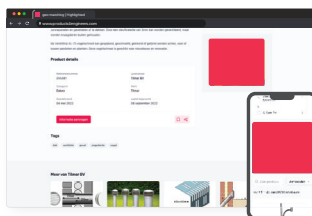


Desktop: 728x90 of 970x90 px / Mobiel 234x60 px + (tracking) link naar uw eigen website

### Leaderboard advertentie

- Een maand lang gepresenteerd in top-positie
- Minimaal 10.000 vertoningen
- Gemiddelde click rate: 0,52%

1.300



Desktop: 300x250 px / Mobiel 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website

### Rectangle advertentie

- Een maand lang gepresenteerd op Bouwproducten
- Minimaal 10,000 vertoningen
- Gemiddelde click rate: 0,27%

895

## Zet uw product in de schijnwerpers met het "product van de maand"

### ! Creëer brand awareness, thought leadership & lead generatie

Vergroot de merkbekendheid van uw product door dit een maand lang onder de aandacht te brengen bij de bezoekers van Bouwproducten. Dit is mogelijk voor zowel de website als de nieuwsbrief. Deze mogelijkheid is ideaal voor bijvoorbeeld een productlancering.

#### Website

Product wordt een maand lang gepresenteerd met een pushdown banner, een productvermelding in de carousel op de homepage van Bouwproducten en op alle productpagina's van basic leveranciers.

#### Nieuwsbrief

Product wordt binnen een maand twee keer geplaatst in toppositie van de wekelijkse nieuwsbrief.

#### Standaard retargeting (optioneel) Bekijk pagina 13

Maak uw product promotiepakket compleet door te kiezen van een aanvullende retargeting campagne voor nog meer exposure. Bekijk onderdeel 'retargeting'.

 500 Extra pageviews

2.050

1.300

Dagelijks bereik  
**36.000**

Gemiddelde  
click rate  
**0,78%**

Impressies  
per 500 kliks  
**64,000**

# Pak de aandacht met Retargeting

**! Creëer brand awareness & website traffic**

Blijf top of mind bij bouwprofessionals met uw product of merk. Toon uw advertenties aan bezoekers van Bouwproducten. Zelfs nadat ze de website hebben verlaten op andere websites via het Google Display Network. Dit is een ideale strategie voor marketeers om gericht verkeer naar hun website te leiden.

## Voordelen van retargeting

- Gegarandeerd aantal afgesproken clicks naar uw eigen website.
- Groot dagelijks bereik van 36.000 gebruikers
- Hoge frequentieverdeling

### Standaard retargeting: 500 clicks

Gericht op alle websitebezoekers van Bouwproducten.

**1.300**

### Geavanceerde retargeting: 500 clicks

Gericht op een specifieke doelgroep in de markt.

**1.650**



**1**

Smart engineer



**2**

Bezoekt  
Bouwproducten.nl



**3**

Verlaat de website



**4**

Ziet uw advertenties over  
het hele internet

## Aanleverspecificaties

Het aanleveren van de materialen is gemakkelijk. De advertentie bouwen wij op aan de hand van de afbeeldingen en teksten die op uw aangegeven landingspagina staan. Houd er rekening mee dat de landingspagina voldoende tekst (minimaal 300 woorden) en afbeeldingen (minimaal vier) bevat.

*\*Campagne op maat is mogelijk door bijvoorbeeld te kiezen voor een jaarcampagne met 250 clicks per maand. Neem contact met ons op voor meer informatie.*

# Adverteren in de Bouwproducten Buyers Guide

## ! Creëer brand awareness & thought leadership

De Bouwproducten Buyers Guide is een vakblad met de laatste engineering insights. Het blad verschijnt twee keer per jaar. Adverteren in de Buyers Guide helpt uw bedrijf om een gericht publiek te bereiken, uw betrouwbaarheid te versterken en een blijvende indruk te maken op potentiële klanten.

### Bereik het juiste lezerspubliek

Met 6.500 bedrijven en professionals actief in de bouw die de Bouwproducten Buyers Guide ontvangen, bereiken advertenties een gericht publiek.

### Geloofwaardigheid en autoriteit

Adverteren in een gerenommeerd magazine zoals de Bouwproducten Buyers Guide kan de geloofwaardigheid en autoriteit van een bedrijf verbeteren en uw merk laten associëren met de markt.

### Levensduur

Print advertenties overleven online advertenties en blijven potentiële klanten bereiken lang nadat ze zijn verschenen.

### Tastbaarheid

De tastbare ervaring van gedrukte advertenties bouwt een sterkere emotionele band op met lezers, wat zorgt voor een langere herinnering en grotere impact.

Oplage van 6.500 exemplaren  
Najaar 2026



### Product in buyers guide

2x 450/product  
3x 400/product  
6x 350/product

**525**



### Cover afbeelding

155x216 mm. Inclusief hele pagina artikel in het magazine en op de website.

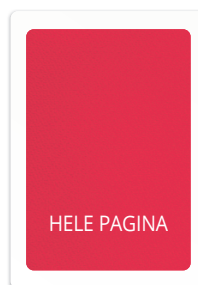
**3.950**



### Product op cover

Met productomschrijving van 65 woorden en een product afbeelding.  
*Slechts beschikbaar voor twee adverteerders.*

**995**



### Achtercover advertentie

210 x 297 mm.  
(+ 3 mm afloop)

**3.350**

binnenkant

**3.100**

## Buyers Guide (najaar 2026)

Advertentiedeadline: **Volgt**

Artikeldeadline: **Volgt**

Publicatiedatum: **Volgt**



### 1/1 pagina artikel

450 woorden  
2 afbeeldingen  
Bedrijfslogo  
contactgegevens.



### 2 pagina artikel

1.000 woorden  
4 afbeeldingen  
Bedrijfslogo  
contactgegevens.

Print opties	1x
1/1 pagina artikel	2.750
2 pagina artikel	3.850
1/1 pagina advertentie	2.895
1/2 pagina advertentie	2.050
1/3 pagina advertentie	1.650
Fold-out cover	8.250
A5 insteek	4.400
Bandwikkel	5.500
Artikel laten schrijven door onze redactie	1.050

# Samen bouwen aan zichtbaarheid en resultaat?

Bouwproducten is het platform waar leveranciers en bouwprofessionals elkaar vinden tijdens de oriëntatie- en beslisfase van bouwprojecten. Via een combinatie van inhoudelijke content, gerichte campagnes en data-gedreven inzichten biedt Bouwproducten effectieve zichtbaarheid bij een relevante en betrokken doelgroep in Nederland en België.

Adverteren binnen Bouwproducten gaat verder dan alleen bereik. Leveranciers krijgen de mogelijkheid om hun producten, innovaties en expertise op een inhoudelijke manier te presenteren, op momenten die aansluiten bij de informatiebehoefte van bouwprofessionals. Zo draagt Bouwproducten bij aan merkherkenning, vertrouwen en duurzame relaties binnen de markt.

10 Sales & Management is verantwoordelijk voor de commerciële exploitatie van Bouwproducten. Vanuit deze rol begeleiden wij adverteerders bij het maken van strategische keuzes binnen het platform. Wij denken mee over de inzet van kanalen, de timing van campagnes en de combinatie van producten en diensten, altijd afgestemd op uw marketing- en salesdoelstellingen.

Wilt u zien wat Bouwproducten voor uw bedrijf kan betekenen? Neem dan contact op met Dennis de Jong. Hij bespreekt graag de mogelijkheden en denkt met u mee over een aanpak die past bij uw organisatie en doelgroep.

Contact sales  
Dennis de Jong  
Telefoon: 0513-201288  
E-mail: [sales@bouwproducten.nl](mailto:sales@bouwproducten.nl)

Contact redactie  
Voor redactionele artikelen, nieuws en andere inhoudelijke bijdragen kunt u contact opnemen via [redactie@bouwproducten.nl](mailto:redactie@bouwproducten.nl)

Bouwproducten publiceert content die relevant is voor bouwprofessionals en aansluit bij actuele ontwikkelingen, innovaties en praktijkvragen binnen de sector. Alle inzendingen worden redactioneel beoordeeld op inhoud, actualiteit en toegevoegde waarde voor de doelgroep.

Contact algemeen  
Telefoon: 0513-201288

