

**BOUW
PRODUCTEN**
MEDIA KIT 2024



Maandelijkse
bezoekers
22.000

Nieuwsbrief
subscribers
18.000

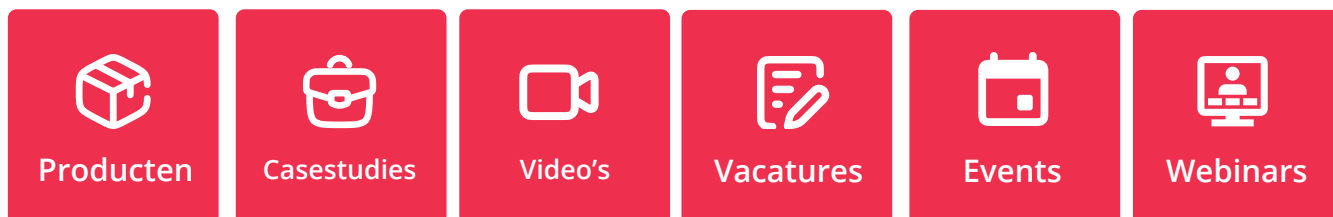
Alles voor de bouw van morgen.

Het digitale landschap is luidruchtig en vol concurrerende marketingboodschappen. Ondertussen bent u, als bedrijf op zoek naar authentieke en waardevolle zichtbaarheid onder professionals in de bouw sector. Deze professionals zoeken actief naar betrouwbare informatie, kennis, inzicht én innovatieve producten. Bouwproducten biedt u de kans om deze professionals direct en met de juiste snaar te bereiken en ze niet alleen te informeren, maar ook te inspireren en te overtuigen van de waarde van uw producten en diensten.

Ons deskundige team ontwikkelt en implementeert campagnes die in lijn zijn met uw bedrijfsdoelen. We ondersteunen dit met marktinzichten en data-analyses, zodat uw beslissingen zijn gebaseerd op feitelijke informatie. Het resultaat is een marketingstrategie die niet alleen aandacht trekt, de beoogde doelen bereikt en u nieuwe klanten oplevert.

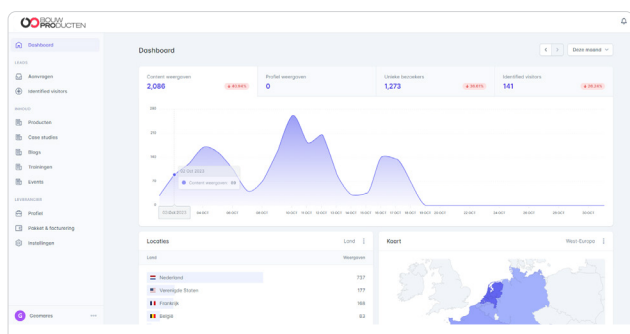
Bouwproducten is het platform voor fabrikanten, ontwikkelaars en leveranciers in de bouw. Met de grootste database van professionals in de bouwsector is Bouwproducten voor leveranciers ideaal om in contact te komen met architecten, projectontwikkelaars, werkvoorbereiders, calculators, inkopers, technische tekenaars en aannemers.

Wat maakt Bouwproducten uniek? De mogelijkheid om zelf content te plaatsen. Of het nu gaat om productinformatie, casestudies, blogs, vacatures, evenementen of trainingen, alles is eenvoudig toe te voegen. Aangevuld met bijdragen van onze eigen redactie, ontstaat zo een actuele en relevante stroom aan informatie.



Creëer nieuwe inzichten, leads en kansen met een bedrijfsprofiel

Het dashboard van Bouwproducten is een handige tool om inzichten te verkrijgen, en leads te genereren en op te volgen. Leveranciers kunnen zelf gemakkelijk eigen content toevoegen via dit dashboard. Het is speciaal ontwikkeld voor leveranciers en biedt inzicht in welke potentiële kopers interesse hebben getoond in merken en producten, evenals naar welke informatie ze op zoek zijn.



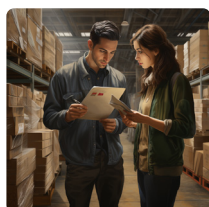
Krijg nu toegang tot het dashboard waarmee u waardevolle kansen kunt volgen, identificeren en benutten.

- Heeft u al een account met inloggegevens? Ga naar het dashboard voor leveranciers: bouwproducten.nl/dashboard
- Staat uw bedrijf in de Bouwproducten leveranciersgids, maar heeft u geen toegang tot uw eigen leveranciersdashboard? Neem contact met ons op en wij verzorgen voor u nieuwe inloggegevens. .
- Staat uw bedrijf niet in de leveranciersgids? Maak een account aan, vul uw bedrijfsgegevens in en voeg gelijk producten toe: bouwproducten.nl/register

De inhoud op Bouwproducten is volledig gericht op het ondersteunen en inspireren van bouwprofessionals tijdens de oriëntatiefase van een ontwerp- of aankoopproces. Het platform faciliteert directe interactie tussen leveranciers en potentiële klanten.

Voor het versterken van de boodschap van uw bedrijf zijn er diverse marketing- en advertentiemogelijkheden beschikbaar. Naast uw bedrijfsprofiel en productinformatie met bijbehorende content, kunt u daarnaast kiezen voor display bannering op de website of in de nieuwsbrief, extra aandacht voor vacatures of webinars, etc. etc. Alle kanalen van Bouwproducten staan klaar om uw boodschap op de juiste plek te krijgen!

In deze mediakit ziet u hoe Bouwproducten de fundamenten legt voor..



...Leveranciers

Bouwproducten ondersteunt leveranciers bij het bereiken van hun communicatie-, marketing- en verkoopdoelen. Als toonaangevend merk voor de bouwsector biedt Bouwproducten op maat gemaakte campagnes aan, waarmee u direct in contact kunt komen met een specifieke doelgroep. Ontdek hoe Bouwproducten u kan helpen om verbinding te maken met potentiële kopers.



...Bouwprofessionals

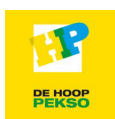
Bouwproducten is gericht op het bereiken van bouwprofessionals die nauw betrokken zijn bij de totstandkoming en correcte uitvoering van bouwprojecten, waaronder architecten, projectontwikkelaars, werkvoorbereiders, calculators, inkopers, technisch tekenaars en (kleinere) aannemers. Deze professionals zijn actief op zoek naar technische oplossingen en zijn werkzaam in de branches aannemers, bouwbedrijven, architectenbureaus, adviesbureaus, installatiebedrijven, woningcorporaties, vastgoedontwikkelaars en overheidsinstanties.



...Marketeers

Bouwproducten helpt marketeers van leveranciers in de bouwsector om op een efficiënte en doeltreffende manier de juiste kopers te bereiken. We richten ons op innovatieve marketeers die online leads willen genereren door samen met het team van Bouwproducten slimme campagnes in te zetten, gericht op bouwprofessionals en bouwbedrijven die investeren in innovatieve oplossingen en technologieën.

Bouwproducten ondersteunt ook marketeers van deze bedrijven!

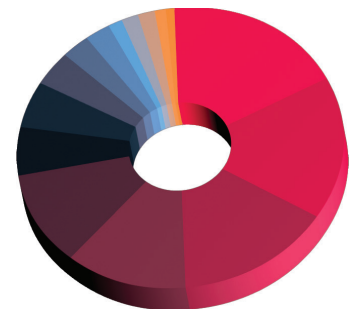
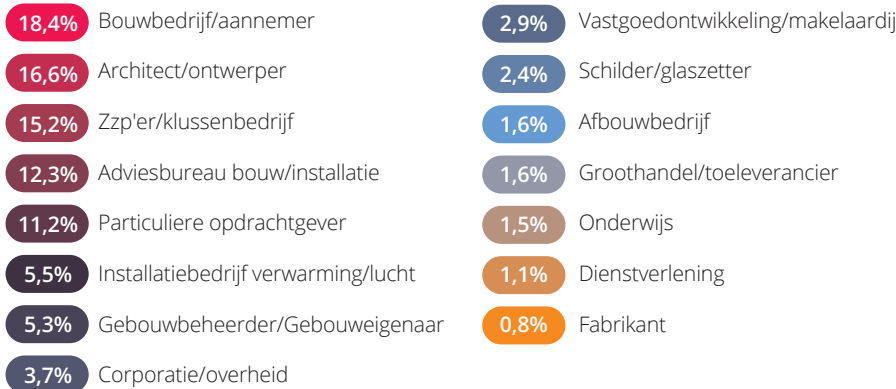


Wie is actief op Bouwproducten?

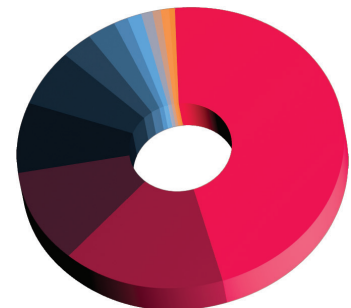
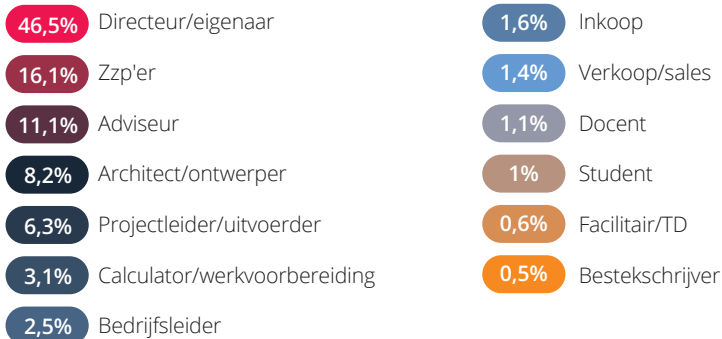
Bouwproducten geeft marketeers van leveranciers waardevolle inzichten in bouwprofessionals die op zoek naar bouwtechnische oplossingen. Pas marketingstrategieën aan en verbind uw content én productinformatie direct met potentiële klanten voor

uw gespecialiseerde producten, software en diensten. Het bezoekersprofiel van Bouwproducten is gebaseerd op gebruikers- en lezersonderzoek én onze eigen database waarin wordt bijhouden welke bedrijven het platform bezoeken.

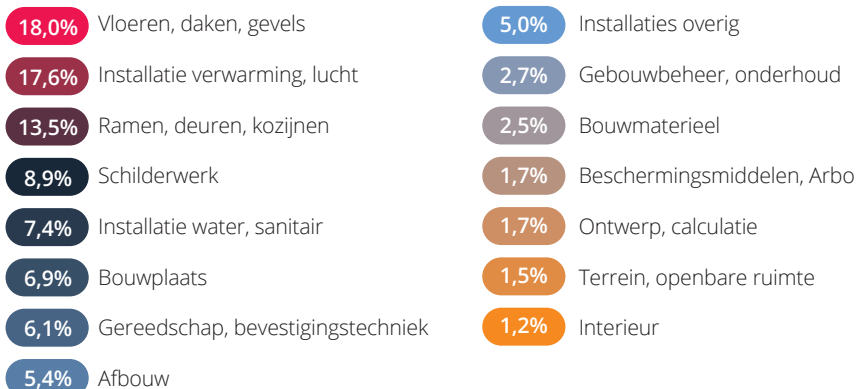
Industrieën van ons bezoekersprofiel



Wie bezoekt Bouwproducten?



Interesses van onze bezoekers?



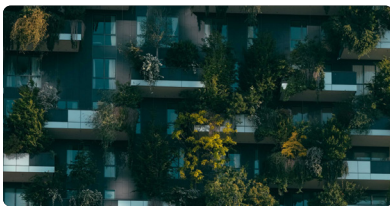
Contentkalender 2024

Bouwproducten informeert over bestaande en nieuwe bouwtechnische oplossingen. In het verlengde daarvan zijn onderstaande topics vastgesteld. Is uw bedrijf actief binnen een of meer van deze gebieden? Wij zorgen ervoor dat de specifieke content van onze partners precies op het juiste moment in de spotlight staat.



JAN / FEB Duurzaamheid en innovatie

In de bouw wordt volop geïnnoveerd met het oog op duurzaamheid. Aandacht voor onder meer nieuwe bouwmethoden, -materialen en -materieel.



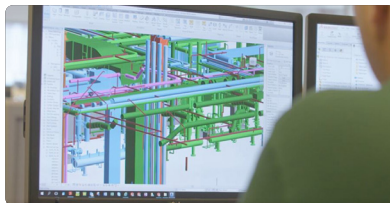
MRT / APR Circulariteit

Bij circulair bouwen moeten grondstoffen en materialen (zoveel mogelijk) in de kringloop blijven. Wat zijn de laatste ontwikkelingen?



MEI / JUN Gezond binnenklimaat en besparingstechnieken

Gezond binnenklimaat en besparingstechnieken hangen nauw met elkaar samen. Alles over de laatste ontwikkelingen op dit gebied.



JUI / AUG Renovatie en Afbouw

Welke apparatuur, software en technieken worden gebruikt in de digitale transformatie van de bouw? De nieuwste ontwikkelingen in de schijnwerper.



SEP / OKT Energieoplossingen voor de bouw

We moeten af van fossiele brandstoffen en CO₂-uitstoot. Wat gebeurt er allemaal in bouw in het kader van energieoplossingen?



NOV / DEC Verwarming en ventilatie

Binnen de installatie gebeurt er veel op gebied van elektrotechniek en verwarmingsoplossingen. Wat is de stand en waar gaat het heen?

Bouwproducten Premium

Met Bouwproducten Premium ontsluiten leveranciers verschillende voordelen om hun bereik te verhogen zoals verhoogde zichtbaarheid, verbeterde productpresentatie en uitgebreide marktinzichten én directe leads.

Bouwproducten Premium

1.000/jaar

- **Groter bereik:** Premium creëert een groter bereik t.o.v. de basisvermelding (basic) voor meer interactie met de doelgroep. U wordt gezien als toonaangevende leverancier in de branche.
- **Betere branding en presentatie:** als Premium worden uw bedrijfsprofiel en productberichten met een professioneel en met een up-to-date look & feel gepresenteerd om meer vertrouwen te wekken bij potentiële klanten.
- **Contact:** Wij nemen gedurende het jaar contact met u op om te kijken of u nieuwe producten en/of innovaties heeft die niet mogen ontbreken op Bouwproducten.

Bouwproducten Premium Plus

1.800/jaar

Premium Plus geeft het grote voordeel van toegang tot meer gedetailleerde data, zoals Identified Visitors (prospects die uw producten bezocht hebben), marktinzichten, prestatierapporten van al uw activiteiten op Bouwproducten en directe leads in uw inbox.

- **Geavanceerde rapportagemogelijkheden:** Premium Plus biedt geavanceerde rapportagemogelijkheden waarmee u betere marketinginzichten krijgt. Dit kan helpen bij het identificeren van kansen voor groei en verbetering.
- **Identified Visitors:** Wij houden bij welke bedrijven uw productinformatie op Bouwproducten hebben gelezen en daarmee interesse tonen in uw producten.
- **E-mailadressen:** Via verschillende manieren verzamelen wij rondom uw bedrijfsprofiel en producten e-mailadressen. Deze u kunt gebruiken voor uw eigen marketingactiviteiten.
- **Persoonlijke ondersteuning:** Premium Plus geeft recht op persoonlijke ondersteuning en advies, wij staan gedurende het jaar voor u klaar.

Bouwproducten Premium Enterprise

4.995/jaar

Premium Enterprise is een totaalpakket van alle mogelijkheden van Premium en Premium Plus in combinatie met extra campagnes. De extra campagnes rondom Premium Enterprise geven de inzichten in de data die wij voor u genereren een extra boost om een compleet beeld te krijgen van wat campagnes u hebben opgebracht.

- **Boost:** Met aanvullende campagnes geeft u uw bedrijfsprofiel en productberichten meer exposure.
- **Verrijk marktinzichten:** Met extra campagnes rondom uw bedrijfsprofiel wordt de database met marktinzichten zoals Identified Visitors en e-mailadressen sneller gevuld met nieuwe kwalitatieve data.
- **Meer Premium opties:** Premium Enterprise geeft recht op meer uitgelichte producten op het platform en persoonlijke ondersteuning van Client Succes Manager.
- **Lagere kosten:** Premium Enterprise geeft een veel grotere 'bang for the buck', de extra functies uit het pakket maken zijn inclusief en hoeven niet tegen een hogere prijs apart te worden ingekocht. Uw bedrijf maakt op een slimme manier gebruik van alles wat Bouwproducten voor u kan doen.

Abonnementen	Premium € 1.000/jaar	Premium+ € 1.800/jaar	Enterprise € 4.995/jaar
Bereik & exposure			
Premium producten	2	5	10
Nieuwsbrief highlights	✓	✓	✓
Premium bedrijfsprofiel	✓	✓	✓
Artikelen en video's	✓	✓	✓
Nieuwsbriefbanner t.w.v. € 850			2
Billboardbanner t.w.v. € 1.450			1
Leadgeneratie			
Prijs- en informatieaanvragen	✓	✓	✓
Brochure/datasheet downloads		✓	✓
Nieuwsbrief inschrijvingen NIEUW!		✓	✓
Identified Visitors* NIEUW!		✓	✓
Dedicated E-mail t.w.v. € 2.000			1
Service & support			
SEO Linkbuilding		✓	✓
Adviesrapport		2	4
Client Succes Consult		1	4

Maandelijkse
bezoekers
22.000

Nieuwsbrief
subscribers
18.000

Maandelijkse
pageviews
45.000

Bereik bouwprofessionals met branded content

! Creëer brand awareness, thought leadership & leads

Plaats uw unieke content op Bouwproducten en profiteer een hele maand lang van extra promotie. We zetten diverse kanalen in - van websites en e-mails tot Google en sociale media - om ervoor te zorgen dat uw artikel de gewenste doelgroep bereikt.

Belangrijk: zelfs na de promotieperiode blijft uw content scoren. Dankzij de aanwezigheid op meerdere platforms versterkt dit bovendien uw zichtbaarheid in zoekmachines (SEO).

Branded artikel

1.995

- Artikelpagina op bedrijfsprofiel
- Geredigeerd door onze redactie en in samenwerking met onze SEO-experts
- Homepage highlight
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar nieuwsbrief ontvangers met interesse in uw categorie (max. 500 subscribers)
- Inzicht in Identified Companies
- Minimaal 1.000 lezers in de promotieperiode

Optioneel:

800

- Laat uw verhaal schrijven door de redactie van Bouwproducten

Branded video

1.450

- Videopagina op bedrijfsprofiel
- Homepage highlight
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Google video-campagne
- Inzicht in Identified Companies
- Minimaal 1.000 views in de promotieperiode

Branded vacture

1.450

- Vacaturepagina op bedrijfsprofiel
- Een maand lang rectangle banner op Bouwproducten
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Inzicht in Identified Companies
- Minimaal 500 lezers en 200 clicks naar eigen website in de promotieperiode

Branded event

1.450

- Promotie van een evenement, beurs of webinar
- Eventpagina op bedrijfsprofiel
- Een maand lang rectangle banner op Bouwproducten
- Nieuwsbrief highlight
- Speciale partnermailing naar segment naar keuze (max. 500 subscribers)
- Inzicht in Identified Companies
- Minimaal 500 lezers en 200 clicks naar eigen website in de promotieperiode

 **Ontvangers:**
18.000

 **Open rate:**
24,5%

 **Open to click rate:**
11,36%

 **Click rate:**
2,78%

Bereik een breed publiek met de Bouwproducten nieuwsbrief

Creëer brand awareness & thought leadership

Bouwproducten heeft een grote lijst met abonnees die de wekelijkse nieuwsbrief ontvangen, deze professionals hebben actief interesse getoond in regelmatige updates op nieuws en productinformatie. Dit engagement, actief abonnement op een nieuwsbrief, overtreft de wat meer passieve vormen zoals het liken van een socialmedia pagina of het volgen van een hashtag. Voordelen van adverteren in de nieuwsbrief:

Directe aansluiting bij uw doelgroep

Onze nieuwsbrief landt rechtstreeks in de inbox van toegeweide abonnees. Hierdoor komt uw boodschap direct onder de aandacht van een betrokken en geïnteresseerd publiek.

Verhoogde zichtbaarheid

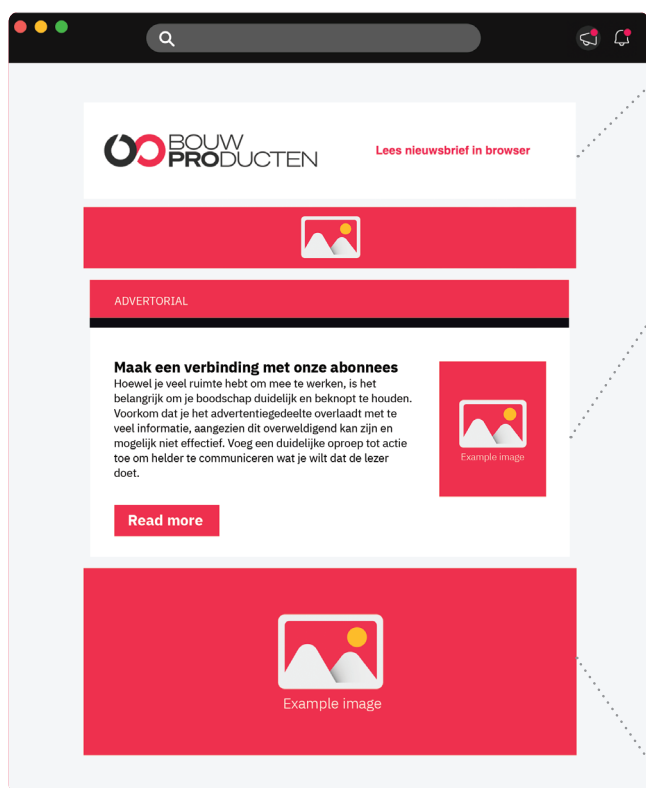
Wij plaatsen uw advertentie op een opvallende plek in de nieuwsbrief. Zo garanderen we dat lezers uw bericht zien en herinneren.

Consistente aanwezigheid

We verzenden onze nieuwsbrief wekelijks, wat zorgt voor regelmatige exposure van uw merk. Dit bevordert herkenning en vertrouwdheid bij onze lezers.

Kostenefficiënt

In vergelijking met andere advertentiemethoden biedt onze nieuwsbrief een kostenefficiënte manier om een specifiek en nieuw publiek te bereiken. onze nieuwsbrief een kostenefficiënte manier om een specifiek en nieuw publiek te bereiken.



Full banner

650

- **Afmetingen:** 648 x 80 px
- **Link:** naar uw eigen website
- **Gemiddelde click rate:** 0,47%

Advertorial

750

- **Gemiddelde click rate:** 0,74%
- **Titel:** (max 40 leestekens)
- **Hoofdttekst:** (50/60 woorden)
- **Afbeelding:** (verhouding 1:1 of 4:3)
- **Knop:** (bijvoorbeeld 'lees meer', 'registreren' of 'meer informatie'.)
- **Link:** (tracking) link naar uw eigen website

Tip: vermijd 'overbelasting' van de banner met te veel tekst of informatie, aangezien dit overweldigend kan aanvoelen voor de lezer en daardoor mogelijk niet doeltreffend is.

Block banner

900

- **Afmetingen:** 648 x 177 px
- **Link:** naar uw eigen website
- **Gemiddelde click rate:** 0,81%

Adverteer in de wekelijkse nieuwsbrief van Bouwproducten en verrijk uw marketingstrategie. U krijgt niet alleen toegang tot een doelgericht publiek, maar versterkt ook de autoriteit van uw merk en verbreedt het bereik van uw bedrijf.

 **Ontvangers**
18.000

 **Open rate**
26,5%

 **Open to click rate**
7,25%

 **Click rate**
1,9%

Een mailing compleet in het teken van uw bedrijf? Dat kan zeker.

 **Creëer brand awareness & thought leadership**

Een dedicated e-mail is een partnermailing die volledig in het teken staat van één adverteerder. De nieuwsbrief wordt verzonden naar een gerichte partnermailing lijst van 18.000 abonnees en bevat inhoud die door de adverteerder is gemaakt, zoals artikelen, productinformatie, events of aanbiedingen.

Belicht uw merk: Een dedicated e-mail biedt u de mogelijkheid om uw merk en boodschap op een zeer zichtbare manier te presenteren. Omdat de nieuwsbrief volledig is gericht op uw inhoud, zijn abonnees meer betrokken en herkennen ze eerder uw merk.

Controle over de boodschap: Met een dedicated e-mail heeft u volledige controle over de inhoud die is opgenomen, waardoor u een bericht kunt maken dat is afgestemd op uw producten en aansluit bij uw marketingstrategie.

Meetbare resultaten: Door metrics bij te houden zoals open rates, click-through rates en conversies, kunt u de effectiviteit van uw campagne voor dedicated newsletter meten en data-gedreven beslissingen nemen om uw strategie te optimaliseren.



Dedicated newsletter

- Een partnermailing compleet in het teken van uw bedrijfsprofiel op Bouwproducten.
- In een door ons gemaakte template met links naar uw content op Bouwproducten.
- Een uitstekende booster voor uw bedrijfsprofiel met inzicht in Identified Visitors

Dedicated e-mail (voorheen e-blast)

- Uw eigen e-mail/html met links naar uw eigen website.

Type	
Dedicated newsletter	2.000
Dedicated e-mail (voorheen e-blast)	2.000
Follow-up Verzend de dedicated newsletter- of e-mail opnieuw naar alle ontvangers die de e-mail of nieuwsbrief niet hebben geopend.	900
Optioneel: HTML ontwikkelen voor een dedicated e-mail	450
We kunnen helpen bij het plaatsen van uw inhoud in een goed ontworpen nieuwsbrief die visueel aantrekkelijk en gemakkelijk te lezen is. We gebruiken een schoon ontwerp, met duidelijke kaders van informatie en een mobielvriendelijk ontwerp.	

Producten
17.500

Maandelijke
bezoekers
22.000

Maandelijke
paginaweergaven
45.000

Bereik actieve kopers met display advertenties

! Creëer brand awareness and thought leadership

Bereik de juiste kopers op het juiste moment met display advertenties op Bouwproducten. Adverteren op de website Bouwproducten kan voor adverteerders om verschillende redenen een effectieve manier zijn om potentiële klanten te bereiken, zoals:

Een doelgericht publiek bereiken

Bouwproducten richt zich op een specifieke industrie, wat betekent dat het publiek zeer gericht is en relevant is voor de producten of diensten.

Genereren van leads

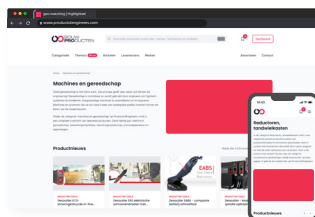
Door te adverteren op Bouwproducten kunt u leads genereren van potentiële klanten die geïnteresseerd zijn in uw producten of diensten.

Thought leadership

Door gesponsorde advertenties te plaatsen of deel te nemen aan evenementen, kunt u zichzelf positioneren als een thought leader in de branche en geloofwaardigheid en vertrouwen opbouwen bij potentiële klanten.

Uw brand exposure vergroten

Adverteren op Bouwproducten vergroot uw merkbekendheid bij een relevant publiek.



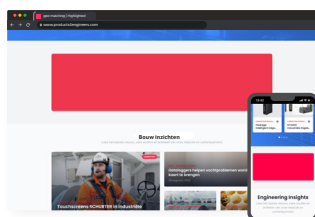
Banner formaat: 1200x600 px + (tracking) link naar uw eigen website

Display adverteren op categorieniveau

Uw advertentie een jaar lang getoond op alle categoriepagina's van een hoofdcategorie op Bouwproducten. Verschillende banners op subcategoriepagina's. Unieke positie beschikbaar voor slechts één adverteerder per hoofdcategorie. Te kiezen uit de volgende hoofdcategorieën:

- Afbouw • Beschermingsmiddelen en arbo • Bouwmaterieel • Bouwplaats • Gebouwbeheer en onderhoud
- Gereedschap en bevestigingstechniek • Installatie verwarming en lucht • Installatie water en sanitair
- Installaties overig • Interieur • Ontwerp en calculatie • Ramen, deuren en kozijnen
- Schilderwerk, terrein en openbare ruimte • Vloeren, daken en gevels

4.500

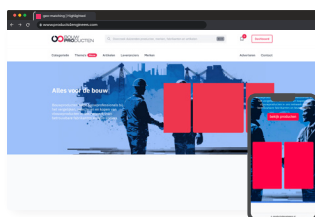


Desktop: 970x250 px / Mobiel: 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website

Homepage banner

- Gemiddelde click rate: 0,49%
- Een maand lang gepresenteerd op de homepage

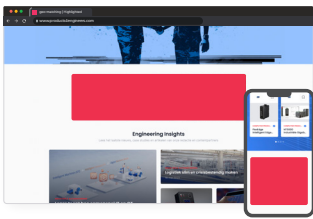
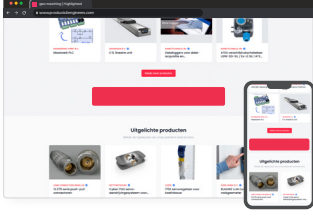
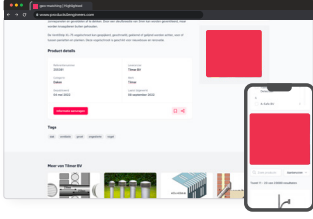
1.000



Homepage product spotlight

- Gemiddelde click rate: 0,60%
- Gepresenteerd in productspotlight carousel op homepage

750

	<p>Desktop: 970x250 px / Mobiel 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website</p> <p>Billboard advertentie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een maand lang gepresenteerd in top-positie • Minimaal 10.000 vertoningen • Gemiddelde click rate: 0,69% 	<p>1.450</p>
	<p>Desktop: 728x90 of 970x90 px / Mobiel 234x60 px + (tracking) link naar uw eigen website</p> <p>Leaderboard advertentie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een maand lang gepresenteerd in top-positie • Minimaal 10.000 vertoningen • Gemiddelde click rate: 0,52% 	<p>1.250</p>
	<p>Desktop: 300x250 px / Mobiel 300x250 px + (tracking) link naar uw eigen website</p> <p>Rectangle advertentie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een maand lang gepresenteerd op Bouwproducten • Minimaal 10.000 vertoningen • Gemiddelde click rate: 0,27% 	<p>850</p>

Zet uw product in de schijnwerpers met een product promotiepakket

! Creëer brand awareness, thought leadership & lead generatie

Vergroot de merkbekendheid van uw product door dit een maand lang onder de aandacht te brengen bij de bezoekers van Bouwproducten. Dit is mogelijk voor zowel de website als de nieuwsbrief. Deze mogelijkheid is ideaal voor bijvoorbeeld een productlancering.

Website

Product wordt een maand lang gepresenteerd met een pushdown banner op de homepage van Bouwproducten en op alle productpagina's van basic leveranciers.



Nieuwsbrief

Product wordt binnen een maand twee keer geplaatst in topositie van de wekelijkse nieuwsbrief.

Standaard retargeting (aanvullend)

Maak uw product promotiepakket compleet door te kiezen van een aanvullende retargeting campagne voor nog meer exposure. Bekijk onderdeel 'retargeting'.

 **500** Extra pageviews

1.950

750
~~1.000~~

Dagelijks bereik
36.000

Gemiddelde
click rate
0,78%

Impressies
per 500 kliks
64.000

Pak de aandacht met retargeting

! Creëer brand awareness and thought leadership

Blijf top of mind bij bouwprofessionals met uw product of merk. Toon uw advertenties aan bezoekers van Bouwproducten. Zelfs nadat ze de website hebben verlaten op andere websites via het Google Display Network. Dit is een ideale strategie voor marketeers om gericht verkeer naar hun website te leiden.

Voordelen van retargeting

- Gegarandeerd aantal afgesproken clicks naar uw eigen website
- Groot dagelijks bereik van 36.000 gebruikers
- Hoge frequentieverdeling

Standaard retargeting: 500 clicks

Gericht op alle websitebezoekers van Bouwproducten.

1.000

Geavanceerde retargeting: 500 clicks

Gericht op een specifieke doelgroep in de markt.

1.500



1

Bouw professional



2

Bezoekt
bouwproducten.nl



3

Verlaat de website



4

Ziet uw advertenties over
het hele internet

Aanleverspecificaties

Het aanleveren van de materialen is gemakkelijk. De advertentie bouwen wij op aan de hand van de afbeeldingen en teksten die op uw aangegeven landingspagina staan. Houd er rekening mee dat de landingspagina voldoende tekst (minimaal 300 woorden) en afbeeldingen (minimaal vier) bevat.

**Campagne op maat is mogelijk door bijvoorbeeld te kiezen voor een jaarcampagne met 250 clicks per maand. Neem contact met ons op voor meer informatie.*

Op zoek naar effectieve marketingstrategieën?

Bouwproducten is het antwoord op vraag!

Als toonaangevend product- en nieuwsplatform binnen de bouwsector verbinden wij leveranciers met bouwprofessionals in Nederland en België. Via diverse kanalen stellen wij leveranciers in staat hun producten en diensten optimaal te presenteren, om zo de zichtbaarheid onder bouwprofessionals aanzienlijk te verhogen.

Vergeleken met traditionele advertentiemethoden biedt Bouwproducten een kostenefficiënte manier om een gerichte doelgroep te benaderen. En het stopt niet bij adverteren: ons team biedt persoonlijke ondersteuning om ervoor te zorgen dat uw boodschap op de meest effectieve wijze wordt gecommuniceerd, u extra inzichten krijgt én leads genereert. Uw interesse in Bouwproducten waarderen wij enorm. Laat van u horen!

Wij zijn Geomares Media

Geomares ondersteunt ambitieuze bedrijven in hun groei door het ontwerpen en uitvoeren van slimme marketingcampagnes. Met de grootste database van besluitvormers in de geo- bouw en technieksector en up-to-date kennis van online marketing vormt ons enthousiaste team van deskundige marketing- en content professionals de essentiële schakel tussen professionele kopers en verkopers.



Marc Nuhn

Accountmanager

marc.nuhn@geomares.nl



Herman de Haan

Content Manager

herman.de.haan@geomares.nl



Daniël Haanskorf

Client Success Manager

daniel.haanskorf@geomares.nl

Postbus

Postbus 112
8530 AC Lemmer
Nederland

Adres

Vuurtorenweg 18b
8531HJ Lemmer
Nederland

Sales

Telefoon: +31 (0)514 561854
Email: sales@bouwproducten.nl